**L’azienda e le sue attività.**

**Cos’è un’azienda?**

* È un **insieme organizzato** di persone, mezzi e beni.
* Ha lo scopo di **soddisfare bisogni umani** attraverso la **produzione** o **erogazione** di beni e servizi.
* È un’**organizzazione economica** che **produce e consuma ricchezza**.

**Tipologie di azienda in base allo scopo:**

* **Aziende a scopo di lucro (imprese);**
* **Aziende non a scopo di lucro (no-profit).**

**Aziende a scopo di lucro (imprese):**

* **Finalità** 🡪 L’obiettivo principale è **ottenere un utile economico**, cioè un guadagno, attraverso la **produzione** o lo **scambio** di beni e servizi sul mercato. L’impresa vende ciò che produce per ricavare un profitto.
* **Attività** ↴

1. **Organizzazione delle risorse:** Le imprese **organizzano capitale, lavoro e beni** per creare prodotti o servizi che possano essere venduti. Questo significa:

* Acquisire i **fattori produttivi** (denaro, macchinari, materie prime, personale)
* Coordinarli in modo efficace per generare un’offerta destinata al mercato

1. **Criteri operativi:** Le imprese operano secondo tre criteri fondamentali:

* **Efficienza**: capacità di ottenere il massimo risultato con il minimo impiego di risorse. Un’impresa efficiente riduce sprechi e costi.
* **Competitività**: capacità di distinguersi e resistere alla concorrenza sul mercato, offrendo prodotti migliori, prezzi vantaggiosi o servizi innovativi.
* **Redditività**: capacità di generare un utile, cioè che i ricavi siano superiori ai costi sostenuti.
* **Destinazione del profitto** 🡪 Il profitto ottenuto può essere:
* **Reinvestito** nell’attività per migliorarla o ampliarla (es. nuovi macchinari, formazione del personale)
* **Distribuito** agli investitori o ai soci sotto forma di dividendi
* **Utilizzato** per espandere l’impresa, aprendo nuove sedi o entrando in nuovi mercati
* **Esempi di imprese** ↴
* **Imprese industriali**: producono beni materiali (es. aziende automobilistiche)
* **Imprese commerciali**: comprano e rivendono beni (es. supermercati)
* **Imprese di servizi**: offrono prestazioni immateriali (es. società di consulenza, banche)

**Aziende non a scopo di lucro (no-profit):**

* **Finalità** 🡪 L’obiettivo principale non è il profitto, ma il **soddisfacimento diretto dei bisogni** delle persone o della collettività. Queste aziende non operano per guadagnare, ma per offrire utilità sociale, culturale o personale.
* **Attività** ↴

1. **Non perseguono il lucro:** Non vendono beni o servizi per ottenere un guadagno economico.
2. **Erogano beni o servizi:** Offrono prestazioni utili alla comunità o agli individui, spesso in modo gratuito o con costi contenuti.
3. **Soddisfano bisogni direttamente:** Non trasformano risorse per il mercato, ma rispondono ai bisogni in modo immediato, senza passare per la produzione e la vendita.

* **Esempi** ↴
* **Famiglie** 🡪 unità di consumo che utilizzano beni e servizi per soddisfare bisogni personali.
* **Circoli ricreativi** 🡪 promuovono attività sociali e culturali.
* **Associazioni sportive dilettantistiche** 🡪 favoriscono lo sport senza fini economici.
* **ONLUS** (Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale) 🡪 operano in ambito sociale, sanitario, educativo.
* **SSN** (Servizio Sanitario Nazionale) 🡪 garantisce assistenza sanitaria pubblica.

**I bisogni umani:**

* I bisogni umani sono le **necessità** che le persone sentono e cercano di soddisfare attraverso beni o servizi.
* L’azienda nasce proprio per **rispondere a questi bisogni**, producendo o erogando ciò che serve.
* **Tipologie di bisogni** ↴

**1. Bisogni economici:**

* Sono **limitati** e **soddisfabili** con beni **scarsi**, cioè non disponibili in quantità illimitata.
* Richiedono l’intervento di un’organizzazione economica (come l’azienda) per essere soddisfatti.
* Esempi: cibo, vestiti, abitazione, trasporti.

**2. Bisogni non economici:**

* Sono **illimitati** e **non legati** a beni scarsi.
* Non richiedono necessariamente beni materiali o servizi organizzati.
* Esempi: affetto, amicizia, libertà, bellezza, spiritualità.

**Attività economica:**

L’attività economica è definita come l’**insieme di tutte le operazioni** che l’uomo compie per **procurarsi e utilizzare risorse, beni e servizi**, con l’obiettivo di **soddisfare i propri bisogni**. È alla base della vita economica e coinvolge persone, famiglie, imprese e istituzioni.

**Le quattro fasi fondamentali:**

1. **Produzione** 🡪 È il processo attraverso cui si **creano beni o servizi** utili, impiegando risorse e fattori produttivi. È svolta principalmente dalle imprese.
2. **Consumo** 🡪 Consiste nell’**utilizzo dei beni e servizi** per soddisfare i bisogni. Può essere individuale (es. una famiglia che acquista cibo) o collettivo (es. servizi pubblici come la sanità).
3. **Risparmio** 🡪 È la **parte del reddito che non viene spesa**, ma conservata per il futuro. Il risparmio è importante perché permette di affrontare imprevisti o pianificare investimenti.
4. **Investimento** 🡪 È l’**impiego del risparmio** per acquistare beni produttivi o migliorare l’attività economica. Ad esempio, un’impresa che compra nuovi macchinari o una famiglia che acquista una casa.

**Azienda e impresa:**

* **Impresa** ↴
* È un’**organizzazione di persone e di beni economici**, istituita per il **conseguimento di un determinato fine**.
* Questo fine può essere economico (ottenere un utile) o sociale (soddisfare bisogni collettivi).
* L’impresa rappresenta l’**attività economica organizzata**.
* **Azienda** ↴
* È il **complesso dei beni organizzati dall’imprenditore** per l’esercizio dell’impresa.
* Questi beni costituiscono l’**organizzazione materiale** indispensabile per svolgere l’attività d’impresa.
* L’azienda è quindi l’**apparato operativo** che rende possibile l’attività economica.

In sintesi: **l’impresa è il soggetto operativo, l’azienda è la struttura materiale che lo sostiene**.

**Composizione dell’azienda:**

La composizione dell’azienda riguarda gli **elementi fondamentali** che ne permettono il funzionamento. Possiamo distinguere:

**1. Gli uomini e le loro interrelazioni** ↴

* Comprendono tutte le **persone che operano o interagiscono** con l’azienda:
  + Il proprietario o i proprietari
  + Amministratori, dipendenti, collaboratori esterni
  + Clienti e fornitori
  + Pubblica amministrazione, banche e istituti finanziari
* Le **relazioni tra queste persone** (gerarchiche, funzionali, operative) costituiscono la struttura sociale dell’organizzazione.

**2. I prodotti e i servizi** ↴

* Sono il **risultato dell’attività aziendale**, cioè ciò che l’azienda produce o eroga per soddisfare i bisogni.
* Possono essere materiali (beni) o immateriali (servizi).

**3. I beni aziendali** ↴

* Costituiscono il **patrimonio dell’azienda** e si distinguono in:
  + **Beni materiali** 🡪 tangibili, come immobili, impianti, attrezzature, merci.
  + **Beni immateriali** 🡪 intangibili, come brevetti, marchi, idee, know-how.

**L’organizzazione aziendale:**

* L’**organizzazione** è il modo in cui l’azienda **coordina persone, beni e informazioni** per raggiungere i propri obiettivi.
* È considerata la **chiave del successo aziendale**, perché permette di usare le risorse in modo **efficace ed efficiente**.

**L’organigramma aziendale:**

* È lo **strumento grafico** che rappresenta la **struttura organizzativa** dell’azienda.
* Mostra in modo chiaro:
  + Le **relazioni tra le risorse umane**
  + La **divisione dei compiti e delle responsabilità**
  + La **gerarchia interna** tra le diverse funzioni

**La classificazione del sistema azienda:**

Il sistema azienda può essere classificato secondo tre criteri fondamentali: **in base al profitto**, **alla natura giuridica** e **al settore economico**.

* **Classificazione in base al profitto** 🡪 Le aziende si distinguono in:

1. **Aziende che non perseguono il profitto** ↴

* Il loro scopo è **soddisfare un bisogno**, non ottenere un utile. Non operano sul mercato per generare ricavi.
* Si suddividono in:
* **Aziende di consumo**, come le famiglie, che utilizzano beni e servizi per soddisfare i bisogni dei propri membri.
* **Aziende di erogazione**, come enti pubblici, associazioni e fondazioni, che offrono beni o servizi per soddisfare bisogni collettivi.

1. **Aziende che perseguono il profitto** ↴

* Il loro scopo è **ottenere un utile economico** attraverso la produzione e lo scambio di beni o servizi.
* Si suddividono in:
* **Aziende di produzione diretta**, che producono direttamente beni o servizi. Esempi: imprese industriali, agricole, artigianali, commerciali.
* **Aziende di produzione indiretta**, che non producono beni fisici ma offrono servizi funzionali alla produzione o al consumo. Esempi: banche, assicurazioni, agenzie di intermediazione.
* **Classificazione in base alla natura giuridica** 🡪Dal punto di vista giuridico, le aziende si distinguono in:

1. **Aziende pubbliche**, gestite dallo Stato o da enti pubblici. Un esempio è l’ospedale gestito dalla Regione.
2. **Aziende private**, gestite da persone fisiche o giuridiche, come le imprese familiari o le società.

* **Classificazione in base al settore economico** 🡪In base al settore in cui operano, le aziende si distinguono in:

1. **Aziende del settore primario**, che svolgono attività legate all’agricoltura, alla pesca e all’estrazione di risorse naturali.
2. **Aziende del settore secondario**, che operano nell’industria, nell’artigianato e nell’edilizia.
3. **Aziende del settore terziario**, che offrono servizi come commercio, trasporti, turismo, sanità e informatica.
4. **Aziende del settore quaternario**, che operano in ambiti basati sulla conoscenza, come la ricerca scientifica, la consulenza strategica, la formazione specialistica e le tecnologie digitali.

**La gestione di un’azienda:**

La gestione di un’azienda è un’operazione complessa che coinvolge relazioni e processi sia interni all’azienda sia con il mondo esterno. **Gestione aziendale**: è l’insieme delle operazioni, collegate e coordinate tra loro, che l’azienda compie durante la sua esistenza per raggiungere i propri obiettivi.

**Le attività fondamentali dell’azienda** 🡪Durante la sua vita, l’azienda svolge quattro operazioni principali:

1. **Finanziamento:** L’azienda acquisisce capitale monetario necessario per avviare e sostenere la propria attività. Questo può avvenire:

* tramite **conferimenti dei soci**, che apportano mezzi propri;
* oppure tramite **finanziamenti da terzi**, come banche o altri soggetti esterni, che generano **debiti da restituire** secondo modalità e tempi prestabiliti.

Questa fase include anche la **gestione del rischio finanziario**, legato alla capacità dell’azienda di far fronte agli impegni assunti e di mantenere l’equilibrio tra fonti e impieghi di capitale.

1. **Investimento:** Il capitale acquisito viene impiegato per ottenere i **fattori produttivi** necessari allo svolgimento dell’attività: personale, tecnologia, materie prime, impianti.
2. **Trasformazione:** I fattori produttivi vengono trasformati in **beni e servizi** attraverso l’attività operativa dell’azienda. Questa fase è strettamente legata all’aspetto tecnico-produttivo.
3. **Vendita del prodotto:** I beni e servizi prodotti vengono venduti sul mercato. L’azienda recupera il capitale investito e, se la gestione è efficiente, genera un utile. Questa fase rappresenta anche il **disinvestimento** e il **recupero monetario**.

**La gestione in base agli aspetti** 🡪 La gestione aziendale può essere analizzata secondo tre aspetti:

* 1. **Aspetto tecnico-produttivo:** Riguarda la trasformazione dei fattori produttivi in output (beni e servizi), grazie all’apporto tecnico e tecnologico.
  2. **Aspetto finanziario:** Osserva i movimenti monetari che accompagnano le operazioni aziendali:
* *entrate* e *crediti* → disponibilità di liquidità;
* *uscite* e *debiti* → impieghi di liquidità.
  1. **Aspetto economico:** Valuta il contributo delle operazioni alla produzione di ricchezza:
  + *costi di produzione* → acquisto dei fattori produttivi;
  + *ricavi di vendita* → vendita dei beni e servizi.

**Il sistema produttivo:**

Le aziende di produzione, o imprese, sono quelle che:

* generano beni o servizi attraverso un processo produttivo;
* offrono tali prodotti ai consumatori mediante lo scambio sul mercato;
* perseguono come fine l’ottenimento di un utile.

Per produrre beni è necessario impiegare **fattori produttivi originari**, tra cui:

* **Capitale**, che si distingue in:
  + *fattori produttivi generici*: denaro o disponibilità finanziarie equivalenti;
  + *fattori produttivi specifici* (beni strumentali), ottenuti mediante scambio di denaro:
    - *beni materiali*: con consistenza fisica;
    - *beni immateriali*: privi di materialità.
* **Lavoro**, che trasforma il capitale in produzione. Attraverso il processo di trasformazione, partendo da materie prime e utilizzando macchinari, fabbricati e tecnologie, si ottengono beni e servizi destinati a soddisfare i bisogni delle persone.

Le moderne attività produttive sono altamente diversificate: si contano circa 450 tipi di attività manifatturiere, classificabili in circa 20 gruppi merceologici.

**Classificazione delle attività e dei processi industriali:**

* Le attività economiche sono classificate secondo il sistema **ATECO 2017**, utilizzato dall’Agenzia delle Entrate per fini fiscali e amministrativi. Questo sistema si basa sulla classificazione europea **NACE** e su quella internazionale **ISIC**.
* I processi industriali sono classificati anche secondo il sistema **UNIDO**, che distingue le trasformazioni applicate ai materiali in:
  + processi fisici,
  + processi chimici,
  + processi meccanici.
* La norma **DIN 8580**, elaborata dall’ente normatore tedesco, classifica i processi industriali in base al tipo di effetto sul materiale grezzo:
  + produzione di materiale,
  + trasformazione plastica,
  + unione,
  + separazione,
  + trattamento di superficie.

**Conclusioni:**

L’impresa è un sistema complesso che opera all’interno del sistema economico-finanziario. Al suo interno si distinguono diverse funzioni: produzione, marketing, gestione del personale, amministrazione, finanza. Attraverso queste funzioni, l’impresa interagisce con il mercato, con i consumatori, con i fornitori e con gli istituti finanziari, contribuendo alla creazione di valore e allo sviluppo economico.